



PT Uni-Charm Indonesia Tbk Masuk ke Market Personal Care Wipes Menjawab Ketidakpuasan Konsumen dengan Kirey Care, Antibacterial Wipes yang Stylish

PT Uni-Charm Indonesia Tbk menyadari bahwa seiring dengan adanya pandemi COVID19, kesadaran konsumen akan kesehatan dan kebersihan semakin tinggi. Hal ini ditunjukkan dengan penggunaan *antibacterial wipes* di Indonesia yang terus meningkat, dan banyaknya orang yang membawa *wipes* ketika sedang beraktivitas di luar rumah. Skala *market wipes* diperkirakan akan terus mengalami pertumbuhan bahkan hingga 2x lipat di tahun 2026, dimana hal ini menunjukkan bahwa kebutuhan akan *antibacterial wipes* akan semakin tinggi di masa mendatang. Di sisi lain, terdapat kebutuhan konsumen akan *antibacterial wipes* yang praktis untuk dibawa dan kemasannya terlihat menarik. Karena itu, PT Uni-Charm Indonesia Tbk untuk pertama kalinya masuk ke *market personal care wipes*, dan meluncurkan produk Kirey Care sebagai *antibacterial wipes* yang paling *stylish*. Produk ini sudah mulai didistribusikan secara bertahap mulai bulan Mei 2023.



◆Keunggulan Produk [Kirey Care]

- Kandungan *antibacteria* yang memiliki fungsi untuk membersihkan dan menghilangkan bakteri
- *Design* kemasan yang menarik
- Kemasan *small pack* yang *stylish* dengan isi 20 lembar, praktis untuk dibawa bepergian
- Diproduksi dengan kualitas Jepang
- Tidak mengandung alkohol sehingga tidak menyebabkan iritasi kulit

◆Makna di dalam Kemasan Produk

Warna hijau digunakan sebagai warna utama untuk melambangkan "*antibacterial*". Ditambah dengan corak bunga sakura yang menjadi *icon* dari negara Jepang, serta aksent warna emas untuk menonjolkan "premium dan stylish". Selain itu, menempatkan nama produk dan logo Unicharm di bagian tengah untuk memberikan memperkuat kesan *reliable*.

◆Latar Belakang Peluncuran Produk

Semenjak penyebaran COVID19, penggunaan masker telah menjadi suatu keharusan. Selain itu, membawa *hand sanitizer* untuk menjaga kebersihan tangan ketika beraktivitas/bepergian juga sudah menjadi suatu hal yang lumrah, termasuk di Indonesia. Namun, karena *hand sanitizer* mengandung alkohol, apabila digunakan di tangan secara terus menerus, kulit akan kering dan dapat mengakibatkan iritasi kulit.

Berdasarkan riset internal yang dilakukan PT Uni-Charm Indonesia Tbk, lebih dari 80%^{*1} konsumen menggunakan *antibacterial wipes* non alkohol sebagai pengganti *hand sanitizer* terutama ketika sedang beraktivitas diluar seperti saat berada di kantor, maupun saat berbelanja. Namun, konsumen tidak hanya mementingkan fungsi *antibacterial* dan keamanannya saja, tetapi kecenderungan untuk memilih *antibacterial wipes* yang kemasannya menarik. Karena itulah, PT Uni-Charm Indonesia Tbk meluncurkan *antibacterial wipes* yang paling *stylish*, yaitu Kirey Care Wipes.

◆ Periode & Channel Penjualan

- Produk : Kirey Care, 20 lembar/Pack
- Diluncurkan : Mei 2023
- Channel : Local Supermarket & Minimarket, Premium Supermarket & Drugstore, E Commerce.
- Harga : Rp 15.900

◆ Tanggapan Presiden Direktur Terakawa

Kami memahami bahwa lebih dari 60%^{*2} konsumen menyukai kemasan kecil dengan isi kurang dari 30 lembar karena mudah dibawa bepergian. Kirey Care diciptakan dengan teknologi Jepang, kemasannya pun *stylish* dengan motif ala Jepang. Karena kemasannya kecil dengan isi 20 lembar, sehingga praktis dan mudah dibawa. Ditambah lagi, produk ini sudah mendapatkan sertifikat Halal MUI (Majelis Ulama Indonesia), sehingga aman dan nyaman untuk digunakan. PT Uni-Charm Indonesia Tbk akan terus meluncurkan inovasi-inovasi lainnya untuk dapat menciptakan produk yang mampu menghilangkan ketidaknyamanan, kekhawatiran dan ketidakpuasan konsumen.

▪ Kontribusi Terhadap Perwujudan “SDGs 17 Goals”

Dari 17 target SDGs (*Sustainable Development Goals*) yang dicanangkan, melalui kegiatan ini kami berupaya untuk berkontribusi pada target No.12 “Konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab. Dan juga dengan salah satu elemen slogan perusahaan Ethical Living for SDGs yaitu “Inovasi untuk mewujudkan kehidupan yang makmur”, untuk kedepannya pun kami akan terus berusaha untuk memecahkan masalah konservasi lingkungan dan sosial, serta berkontribusi pada perwujudan SDGs.

*1 Riset Internal PT Uni-Charm Indonesia Tbk

*2 Nielsen